



生産者と消費者を繋ぐ

青果物を未来まで支え続けるFarmind

「国内外の生産物が安全であり、
豊かであり続けるための環境づくりに手助けをし、
それを食する消費者にその成果物を届ける
手助けをする」ことを約束します。

Farmind®

青果流通の常識を、
おいしさと鮮度を、変えていく。

もっとおいしく、もっとフレッシュに。

生産者のつくる喜びと、消費者のおいしい笑顔をつないでいくために。

私たちファーマインドは、国内外の果物・野菜を求める形でご提供し、
健康でみずみずしい食生活をサポートする青果の総合グループです。

ファーマインドとは、産地と生産者の想いを食卓にお届けする意味も込めて、

Farm(農場)とMind(想い)を合わせて名づけたもの。

日本で唯一の青果の全国コールドチェーンネットワーク、

全国14ヵ所の青果専用センターをはじめ、青果流通事業の総合力をフル活用し、

新鮮でおいしい果物や野菜を安心・安全にお客様にお届けしていきます。

「国内外の生産物が安全であり、豊かであり続けるための環境づくりに手助けをし、
それを食する消費者にその成果物を届ける手助けをする」ことを基本テーマに、

ファーマインドは新しい挑戦を続けます。



商品開発から加工、流通、販促まで、青果 流通の全てのプロセスをフルカバー。

Business Domain

事業領域

日本の青果流通における、さらなる品質を追求。
全国に展開したネットワークを活用して標準化された、
付加価値の高いサービスと機能を提供し続けます。

商品開発

日本全国、世界各国からの野菜・果実

加工

追熟、リパック、カットフルーツ



受発注

受発注システム

流通

物流センター、コールドチェーンネットワーク

営業

輸入および国産の野菜・果実

店頭販促

フィールドマーチャンタイザー、試食販売、店頭ツール開発

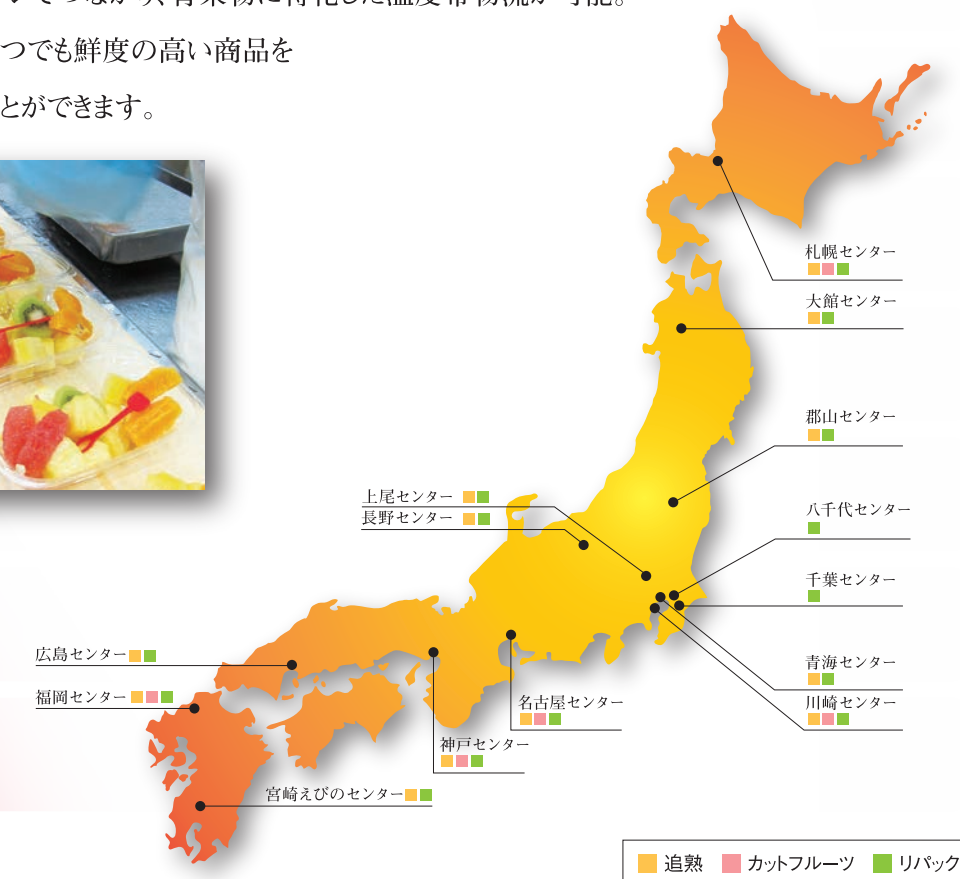
消費者対応

お客様相談室、消費者コミュニティサイト運営

すべての青果商材での
コールドチェーンネットワークを実現する
全国13拠点の青果専用センター。



日本各地に13拠点の青果専用センターを運営、
全国規模の物流ネットワークを構築しています。
すべてコールドチェーンでつながり、青果物に特化した温度帯物流が可能。
品質劣化を防ぎ、いつでも鮮度の高い商品を
広域に流通させることができます。



グループ企業との連携でサービス拡充、ファーマインドグループ。

生産	・(株)北海道産直センター
市場流通	・ファーマインド新筑豊青果(株)・(株)TOKA ・(株)ファーマインドトレードサービス・(株)大田フレッシュフラワーズ
システム開発	・(株)コムレイド・Farmind Philippines Inc. (フィリピン)
配送	・全日本ライン(株)

Farmind®



Processing

流通加工



フレッシュなおいしさを、消費者が求めるカタチで。
すべての青果商材に対応した加工能力を持っています。

追熟加工

独自システムでの工場管理と加工技術。

追熟加工のすべての工程をコンピュータで一括管理するとともに、
熟練技術者の綿密な検品を経て、品質の安定した適熟バナナを出荷。
さらに、工場内も配送時もバナナに適した温度等を維持し、
最もおいしい状態で店舗にお届けできる体制を整えています。
この品質と食味が認められて、
バナナ追熟加工で国内最大シェア36%※。
さらに、この技術をアボカドやキウイ、洋梨などにも応用し、
追熟加工のバリエーションを広げています。



※2014年のバナナ輸入数量約88万トン(バナナ輸入組合調べ)のうち、その約36%＝2,440万ケースを加工(1ケース＝13kg)

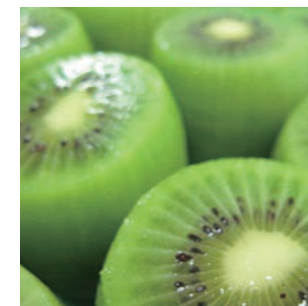


バナナ、アボカドなど追熟が必要な青果物は
当センターへ入荷後、最新鋭の設備と
独自に開発したコンピュータプログラムにより
店頭で最適な熟度になるように加工されます。

カットフルーツ加工

鮮度を第一に、衛生管理も万全。

より安全で新鮮なカットフルーツをお届けできる体制を整え、
さまざまなフードサービスのニーズを満たす
キャパシティとクオリティを備えています。
ファーマインドのカットフルーツは、
安全面・品質面の高さで選ばれています。



リパック加工

PB商品などさまざまな形態に対応。

野菜の1/2カットなどの小分け包装やシール貼りなど、さまざまなリパックのニーズにお応えします。
プライベートブランド(PB)商品にもきめ細かく対応。有機JAS小分け認証も取得し、有機農産物も対応可能です。
温度管理された工場から、高品質・安全な商品をお届けします。



Center

ファーマインドの青果専用センターが、
高い鮮度での物流や流通加工の効率化を支援します。

PC プロセスセンター機能

バックヤード代行

バックヤード機能をアウトソースすることで、店舗作業を軽減でき、
人員配置や店舗スペースの効率を高めることが可能です。
衛生管理・温度管理されたセンター内の環境で、
鮮度・品質が均一な商品に加工し、店舗運営の合理化をお手伝いします。



追熟加工

バナナやアボガなどを独自の追熟技術とノウハウで、
最適な熟度でお届けします。全国標準化された商品をご提供します。



リパック加工

袋詰めやトレーを使ったパッキングなど、さまざまなリパック加工が可能。
お客様のニーズに沿った商品形態で、
高品質・安全な商品をお届けできます。

コールドチェーン

一般的に青果物は流通の過程で何度か外気にさらされ、鮮度・品質が落ちることがあります。ファーマインドなら、荷受けから保管・加工、出荷まで適切な温度帯で一元管理。コールドチェーン物流ネットワークにより、青果物を鮮度が高いままお店にお届けできます。



TC トランスファーセンター機能

品質保持・各センターからの各店配送機能も保有

各センターともに、青果物の特性に合わせた複数の温度帯で管理を行い、
30km圏内の各店へ、必要な商品を必要な量だけ、新鮮な状態で配送します。



仕分け機能

ローコストと正確性を実現するための仕分け機能を有しています。
鮮度が大事な青果物において、合理的でスムーズな物流を実現します。

入荷検品機能

数量検品と合わせて品質を事前検品し、品質報告を行い店舗ロスの低減を実現しています。



商品管理機能

入荷・加工・出荷までのデータを一元管理することで無駄を省き、問題の顕在化、原因の明確化を実現します。また、施設の安全管理についても、万全な警備・運営体制と監視カメラによるサポートを行っています。



配送機能

①全国1200の流通チャネルを利用して、共同配送
②青果センターとして、各店配送
③全国のセンター間を結んだ、広域流通

センター出荷後もコールドチェーンを保ち、
届先までの品質を維持します。

Products

フルーツをもっともっと身近に。
消費者が求める青果物を多彩にお届けします。

カットフルーツ

より食べやすく、手軽に美味しく、食べたい量を。

パイナップル、キウイのほか、

スイカなどの季節商材も含めて、

さまざまなカットフルーツ商品をラインナップ。

これらは、衛生管理の行き届いたカットフルーツ工場にて

カット&パックし、お届けしています。

また、商品のご提供だけではなく

どのカットフルーツ商品をどう組み合わせる品揃えするか、

といった商圏やお店に合わせたMDプラン提案の

取り組みも合わせて行っています。



バナナ

自家室^{むろ}で最適熟成。だからファーマインドのバナナはおいしい！

濃厚な味わいの濃味仕立てバナナや、有機栽培商品をより身近にする

オーガニックバナナなど、いろいろなバナナを取り揃えています。

さらにフィリピン産だけではなく、エクアドルやメキシコからも

バナナを直輸入するなど、充実のラインナップをご用意。

ファーマインドは日本のバナナ加工屋として、日本国内の消費者のために

園地の生産物を全てまるごと仕入れる直接契約も始めています。

バナナの専門家、ファーマインドがお届けするバナナは、

おいしさ・品質へのこだわりが違います。



アボカド

「アボカドは食べごろが分かりにくい」という声が消費者から数多く寄せられます。

ファーマインドは、買ったその日に食べごろになるように独自ノウハウで追熟した

「食べごろアボカド」をご提供しています。

食味を左右するオイルコンテンツ(油分)と品質にこだわって産地および原料を厳選。

ファーマインドの追熟加工技術で色味・硬度をきめ細かく管理して、

最適な熟度でお届けします。

また、消費者ニーズに応える提案型商品として、

いつまでに食べればよいかがひと目でわかる

「食べごろ目安付きアボカド」も商品化しています。



種なしぶどう

ファーマインドのフルーツシリーズのひとつが、

「皮ごと食べられる種なしぶどう」です。鮮度と品質にこだわった

多彩な品種の商品をラインナップ。オーストラリア、メキシコ、米国の

産地リレーで、ほぼ一年を通じて安定供給しています。

特に消費者が気にする残留農薬についても、

産地ごとにサンプリング調査を実施。これをパッケージ等で訴求し、

安心の輸入ぶどうとして商品価値を高めています。

また、インスタパックについても、一次加工品などご要望に合わせた

商品提供を通じてフルサポート。

消費者の簡便ニーズに応えるフルーツとして注目が集まる

ぶどう商品の販売をトータルにご支援しています。





果物・野菜の新しいおいしさを
多彩に提案！

「真の実」シリーズ

消費者が求める食べごろ状態のフルーツや、売場での選ぶ楽しさを広げるワンランク上の野菜など、新しいおいしさやクオリティを提案するのがファーマインドの「真の実(まのみ)」シリーズです。

食べごろ熟成の洋梨、糖度センサーで選別したりんご、セミドライ柿やストレート果汁など、消費者が求めるおいしさを多彩にラインナップ。一年を通して、全国から、おいしい果物・野菜を選びすぐってお届けします。



3つの条件のいずれかにあてはまるものだけ！

食べごろ熟成加工
適熟

糖度センサー商品など
味評価

地域限定品など
希少

おすすめセレクト

こだわりのおすすめ青果ラインナップ。

売場に欠かせない定番アイテムのなかで、ファーマインドが厳選した果物や野菜、青果加工品などをバラエティ豊かにラインナップ。プロの目で選び抜かれたおいしさと品質をお届けします。

JAタイアップ品

JAや産地と連携で、ラインナップ拡大中！

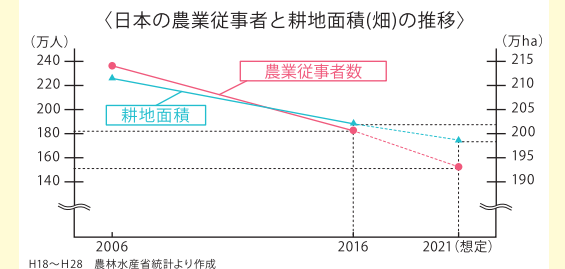
青果商品の魅力を高めて、消費者に選ばれる商品づくりをめざして。ファーマインドでは、JAや産地とのタイアップを通じて、糖度選別りんごや市田柿小分けパックなど、新たな商品化を推進しています。



青果物の供給不足に対するファーマインドの取り組み

生産者と消費者をつなぐ新たな取り組み

農業従事者と耕地面積が年々減少し、農業者の高齢化や後継者不足も背景として、今後、国産青果物の供給不足が懸念されています。そうした課題に対して、ファーマインドは、未来を見据えて新たな取り組みを始めています。



日本・台湾・韓国との相互供給体制

台湾と青果物輸出入の相互協力

台湾の政府系農業開発公社と連携して、台湾産青果物を日本の食卓へ。食味と品質に定評のある台湾産にんじん、レタスなど、さまざまな品目をお届けします。もちろん、国産青果物の台湾への輸出も推進していきます。

韓国との協力体制も構築

青果物に関して韓国との協力体制も整え、韓国産のパプリカやミニトマトなどを日本で販売。さらに、年間供給可能なトマトなどの業務用商材の取扱いも含めて、取扱品目を拡大していきます。



広がる生産ネットワーク、国内の供給力強化

青果物の供給体制をいちだんと強化 北海道産直センター

全国5つの生産拠地で日本最大の露地栽培を行う「北海道産直センター」を経営統合。主な生産品目はブロッコリーで、日本の季節に合わせたリレー栽培を行っています。今後は生産拠点を増やし、生産品目も拡大させていく予定です。



施設栽培中心に取扱品目を拡大 オリックス

施設栽培に強みを持つオリックス株式会社と業務提携。これにより、国産青果物の生産と販売をつなぐ新しい流通網の構築を推進します。また、オリックスグループが有するハケ岳をはじめとした生産拠点や同グループと連携する事業パートナーが生産するほうれん草やルッコラ、トマトなど、フレッシュな野菜をお届けできることで、ファーマインドの取扱品目がいちだんと広がりました。



Marketing Support

畑の想いをそのまま消費者へ。
食卓からの声をダイレクトに生産者へ。
生産者と店舗、消費者を結ぶ総合MDサービス。

店舗に密着して消費者に商品価値を伝える。店頭販促の課題を解決する専門集団、
フィールドマーチャンドライザー (FMD) を中心に、売場づくりや企画デザイン、試食販売などをトータルにプロデュース。
生産者と消費者をつなぐ架け橋となるために、トータルなマーケティング&MDサービスをご提供しています。

フィールドマーチャンドライザー (FMD)

全国9拠点の大消費地を中心に、
約170チェーン、1,500店舗の売場を巡回するフィールドマーチャンドライザーが、
豊富な実績とノウハウで、店頭販促及び商品開発を支援します。



売場調査・分析

大手量販店 数十社のPOSデータ

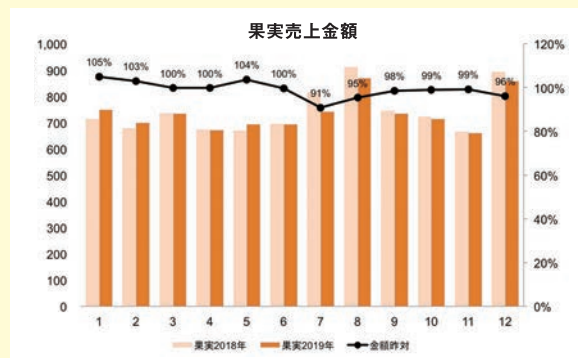
運営サイト「食宣伝.com」
全国10万人以上
個人消費者データ

月間平均 1,500店舗の
実売場データ

全国主要都市の地域別所得データと
世帯人数分布データ

小売店、店舗、消費者の声をベースにして、
さまざまな提案を行っています。
ここまで多彩で有効なデータを取り揃えられるところが、
私たちの強みのひとつ。

豊富なデータを元に、効果的な商品開発・MD提案を実施します。



店舗巡回・売場サポート

定期巡回時には、商品陳列にこだわり、POP等の販促ツールを
取り付け等、店頭での商品訴求力を高める売場づくりを実施。
さらに、売れ行き・品質などの情報収集を行うと同時に、
商品の導入促進に向けた提案活動も合わせて行います。



マーケティング&デザイン

消費者動向や売場動向をふまえ、効果を最大化するトータルな
マーケティングサービスをご提供します。

その中で果物や野菜を魅力的にアピールするラベルやPOPデザイン、
キャンペーンやノベルティなど店頭販促企画をご提案します。



青果専門

店頭重視

消費者の声

食品・青果物専門販売宣伝スタッフ

豊富な実績と充実した教育システムにより、食品の対面販売に精通した
販売力あるスタッフをご用意。全国どのエリアでも対応可能です。



消費者の窓口代行サービス

長年のお客様対応で培ったノウハウとプロの対話力。食品業界の消費者対応を劇的に改善します。

すべての会話を記録

過去のクレームも瞬時に判明

クレーム商品回収も全国対応

対話力に優れたオペレーター

食品の消費者対応に高い専門性を発揮



IT Infrastructure

情報インフラの整備、多彩なeビジネスサポートを通じて、
正確で効率的な青果流通を実現します。

生鮮向けシステム

複雑な青果市場の情報を伝達するための
理想的なプラットフォームとして、インターネットにいち早く着目。
受発注の効率化やトレーサビリティの向上を目指す
複数のシステムを企画開発し、提供しています。
青果の流通プロセスで発生する“曖昧さ”を的確に吸収し、
業務を正しく遂行するための
正確性を確保する工夫を凝らした、
特徴のあるシステム構築を目指しています。



品名	単位	数量	単価	金額	備考
りんご	kg	100	150	15000	
バナナ	kg	200	80	16000	
みかん	kg	300	60	18000	
イチゴ	kg	50	300	15000	
トマト	kg	150	100	15000	
ナス	kg	100	120	12000	
ピーマン	kg	100	100	10000	
キュウリ	kg	200	50	10000	
ズッキーニ	kg	100	100	10000	
パプリカ	kg	100	100	10000	

品名	単位	数量	単価	金額	備考
りんご	kg	100	150	15000	
バナナ	kg	200	80	16000	
みかん	kg	300	60	18000	
イチゴ	kg	50	300	15000	
トマト	kg	150	100	15000	
ナス	kg	100	120	12000	
ピーマン	kg	100	100	10000	
キュウリ	kg	200	50	10000	
ズッキーニ	kg	100	100	10000	
パプリカ	kg	100	100	10000	

品名	単位	数量	単価	金額	備考
りんご	kg	100	150	15000	
バナナ	kg	200	80	16000	
みかん	kg	300	60	18000	
イチゴ	kg	50	300	15000	
トマト	kg	150	100	15000	
ナス	kg	100	120	12000	
ピーマン	kg	100	100	10000	
キュウリ	kg	200	50	10000	
ズッキーニ	kg	100	100	10000	
パプリカ	kg	100	100	10000	

青果荷割システム

荷割データを連携・共有し、出荷の精度と作業効率アップ。荷割情報をいつでもどこでもリアルタイムで確認できます。

仕入・販売管理システム

中間流通業者が自社の仕入と販売を管理するためのシステムです。業務の効率化はもちろん単品の粗利管理などを実現します。

受発注システム

スーパーなど小売業者向けのオンライン受発注システムです。操作性にすぐれ、通常複雑になりがちな受発注業務を簡素化します。

クラウドシステム

上記のシステムのすべてを、インターネット環境があればすぐにご利用いただける、サーバー等の初期投資が不要のクラウドシステムでご提供しています。

消費者コミュニティ(食宣伝.com)

「食宣伝.com」は、消費者会員約105,000人(2020年1月現在)を数えるコミュニティサイトです。
全国の食品メーカーを対象とし、メーカー、小売店、消費者が情報を共有することで、商品のファンを増やします。



SHOKUSENSEN
食宣伝.com
www.shokusenden.com

ファーマインドショップ <http://www.rakuten.co.jp/farmind/>

ファーマインドが選りすぐったおいしい果物や野菜を
気軽にお求めいただけるよう「ファーマインドショップ」を楽天市場にオープン。
真の実(まのみ)ブランドの希少な果物・野菜なども、
ネット通販でお求めいただけるようになりました。
人気のフルーツやお得な限定セットなど、
魅力的なラインナップを取り揃えています。



Flower Business

花ビジネス



青果で培った機能を活かしたフラワー事業。

コールドチェーンによる流通ビジネスを、高成長のフラワービジネスに応用。
“多彩な加工技術”と“温度管理の徹底”で新鮮な花を全国に供給します。

季節に合わせた多彩な商品をお届け —商品企画—

当社では、消費者に普段買いをする店舗で気軽に好みの花束を選んでいただけるように
豊富な品揃えでニーズに対応し、販売の拡大を図ります。また、花の旬にすばやく応じて、商品メニューを毎週更新し、
新鮮で季節感にあふれた商品を揃えることで消費者に強くアピールして、購買の促進につなげます。



多彩な加工技術と温度管理 —センター機能—

国内外の産地や卸売市場から加工センターに運ばれた花は、冷蔵庫で保管され、順次加工されます。
また、加工された製品は、生産ラインから出てくるとすぐに冷蔵庫で再度管理され、翌朝店舗にお届けできるように準備されます。



あらゆるニーズに応える3つのサービス

花材(原料)の供給

花の加工設備を自社に保有し、園芸や生花販売を大規模に展開している
お客様に対して、必要な花材(原料)を手配・供給します。

加工製品(花束・アレンジメント)の供給

店舗内に既に花売場を設置されているお客様に対して、
季節(旬)を重視した設計で商品を提案し、ニーズに応じた加工で供給します。



Outline 会社概要

社名	株式会社ファーマインド (英文名 Farmind Corporation)		
本社	【 本 社 】東京都千代田区神田和泉町1番地 神田和泉町ビル7階 【本社東神田事務所】東京都千代田区東神田2丁目5番12号 龍角散ビル4階	TEL.03-5821-7676 (代表)	TEL.03-5822-1350
設立	2006年 12月1日 2015年 7月1日にフレッシュMDホールディングス株式会社、株式会社フレッシュシステム、フレッシュリミックス株式会社、 アインバンドホールディングス株式会社の4社が合併し、株式会社ファーマインドに商号変更。		
資本金	3,570百万円		
事業内容	青果物・生花の輸出入、加工及び販売、青果センターの運営 青果物等におけるシステム開発、マッチングサイトの運営・食品関連事業コンサルティング		

■事業所・出張所・センター

本社	神奈川事務所	札幌センター	青海センター	福岡センター
本社東神田事務所	横浜事務所	大館センター	川崎センター	宮崎えびのセンター
札幌事務所	名古屋事務所	郡山センター	長野センター	
仙台出張所	大阪事務所	千葉センター	名古屋センター	
埼玉出張所	神戸事務所	八千代センター	神戸センター	
千葉出張所	福岡事務所	上尾センター	広島センター	

■沿革

1991年 2月	青果の物理的なインフラ確立を目指し株式会社フレッシュシステム設立
2000年 11月	青果流通業における総合的な情報サービスの提供を目的としてフレッシュリミックス株式会社設立
2006年 12月	株式会社フレッシュシステムとフレッシュリミックス株式会社による 共同株式移転によりフレッシュMDホールディングス株式会社を設立
2010年 2月	新筑豊青果株式会社をグループ会社とするアインバンドホールディングス株式会社を設立
2015年 2月	ファーマインド、真の実(まのみ)ブランドの展開開始
2015年 7月	フレッシュMDホールディングス株式会社、株式会社フレッシュシステム、フレッシュリミックス株式会社、 アインバンドホールディングス株式会社の4社が合併し、株式会社ファーマインドに商号変更

■グループ会社

株式会社ファーマインドトレードサービス 青果物の卸売・販売 〒143-0001 東京都大田区東海3丁目2番6号 TEL:03-5492-5733 FAX:03-5492-5738	株式会社コムレイド コンピューターによる商品取引システムの企画、開発、運用及び販売 〒820-0017 福岡県飯塚市菰田西三丁目6番1号 TEL:0948-21-7676
ファーマインド新筑豊青果株式会社 青果物及びその加工品の販売並びに販売の受託(飯塚市地方卸売市場) 〒820-0017 福岡県飯塚市菰田西三丁目6番1号 TEL:0948-23-1800 (代表) FAX:0948-29-5300 (営業) FAX:0948-23-2099 (管理部・経理)	Farmind Philippines Inc. システム企画、開発 24F 6750 Office Tower Ayala Avenue Makati City 1226, Philippines TEL:(632)752-7262 FAX:(632)752-7261
株式会社TOKA 野菜及び果実並びにこれらの加工品の生産 及び販売並びに販売の受託(広島市中央卸売市場・東部市場) 〒736-0082 広島県広島市安芸区船越南五丁目1番1号 TEL:082-822-6666 (代表) FAX:082-822-0400 (営業) FAX:082-822-6700 (総務・経理)	株式会社大田フレッシュフラワーズ 生花の仲卸、加工・販売 〒143-0001 東京都大田区東海二丁目2番1号 TEL:03-5492-7191 FAX:03-3799-0491
株式会社北海道産直センター 青果物販売、ファーム運営管理/経営指導 〒007-0829 北海道札幌市東区東雁来九条3丁目2番20号 TEL:011-790-5002 (代表) FAX:011-790-5003	全日本ライン株式会社 新鮮果実/野菜、輸入フルーツの輸送 〒101-0032 東京都千代田区岩本町3丁目11番6号 PMO秋葉原8階 TEL:03-5825-0101 FAX:03-5825-0202



1日5皿分(350g)以上の野菜と200gの果物を食べましょう。
ファーマインドは、野菜と果物で健康増進を図ることをテーマとした「5 a day運動」を応援しています。